
INFORME GESTIÓN 2022

MUSEO DE SITIO CASTILLO DE NIEBLA



ESTADÍSTICAS 2022



El Museo de Sitio Castillo de Niebla es un espacio de encuentro que tiene como misión estudiar, conservar y difundir el patrimonio cultural asociado al monumento para consolidar un eje de desarrollo de la comunidad, poniendo en valor el lugar que ha ocupado el sistema de fortificaciones y el estuario del río Valdivia en la historia. Se trata de un museo especializado dependiente de la Dirección Regional del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, que se vincula con los demás museos del Estado a través de la Subdirección Nacional de Museos.

El presente informe contiene datos estadísticos relacionados con la visitación al museo, la participación de delegaciones, las actividades de educación, colecciones y extensión realizadas durante 2022.

El museo fue visitado por 88557 personas, se atendió a 290 delegaciones y completaron 4358 encuestas de satisfacción. Se asesoraron 3 investigaciones sobre colecciones patrimoniales, por investigadores que hicieron uso del depósito en 22 ocasiones. Mientras que 19 profesionales hicieron uso de la biblioteca en 31 oportunidades. Se desarrollaron también 39 actividades de extensión que congregaron a 1506 participantes.

Febrero, 2023.

VISITANTES

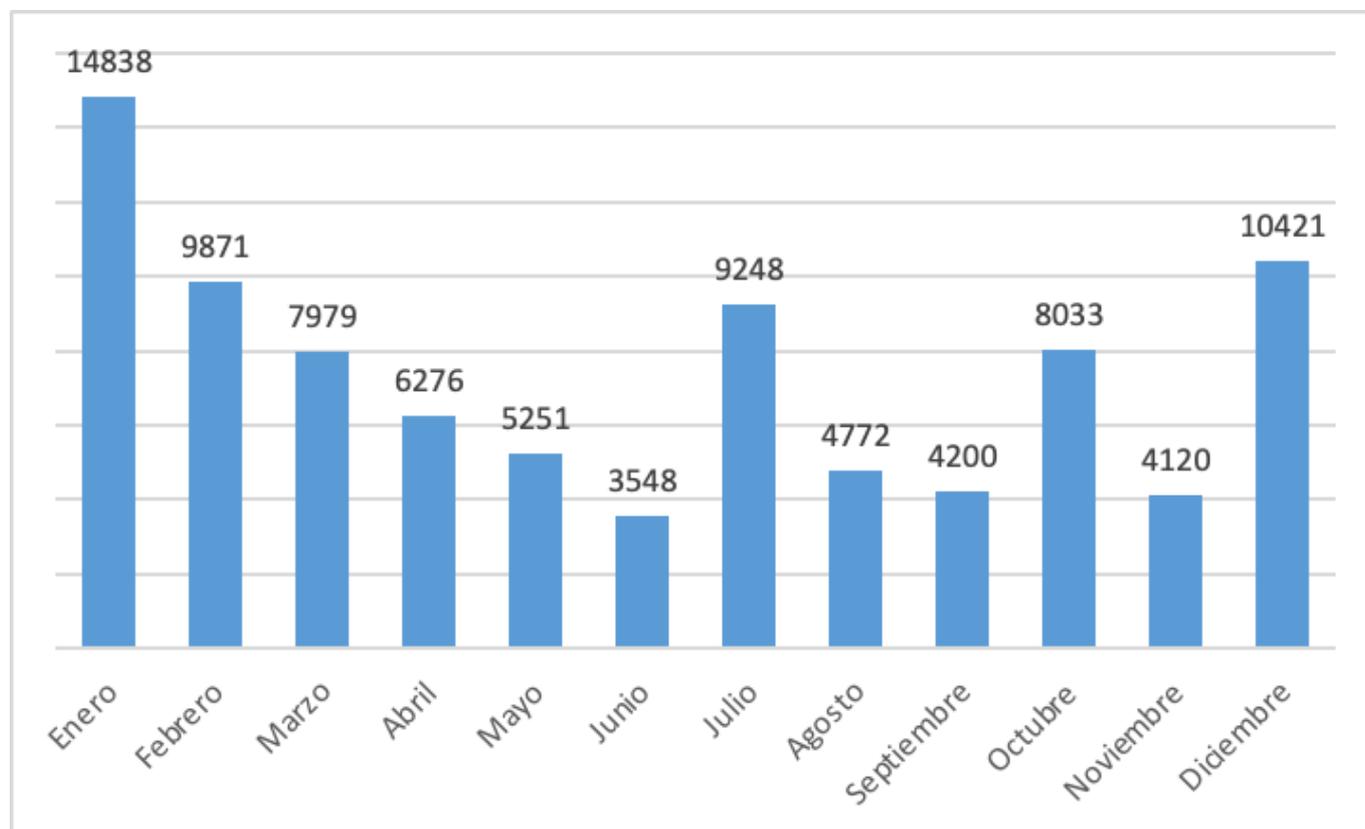
En 2022 el museo fue visitado por 88557 personas, siendo 61% más concurrido que el año anterior.

Existe una relación directa entre apertura gradual de espacios culturales conforme fueron eliminándose las restricciones de desplazamiento, aforos, y otros relacionados con la pandemia COVID-19, especialmente cuando en octubre de 2022 comenzó la etapa de Apertura Avanzada de los espacios.

El museo realizó atención de público 237 días, de martes a sábado de cada semana y también el domingo 29 de mayo en el marco del día del patrimonio cultural. Excepcionalmente por corte de tránsito en acceso a Niebla, no se atendió el día viernes 29 de abril. Tampoco los días sábado 24 y 31 de diciembre. Mientras que por movilizaciones de funcionarios públicos, estuvo cerrado 6 veces entre junio y julio y 15 días en noviembre. Con todo, se logró completar un 91% de aperturas proyectadas de acuerdo al calendario anual.



VISITANTES AL MUSEO DURANTE 2022

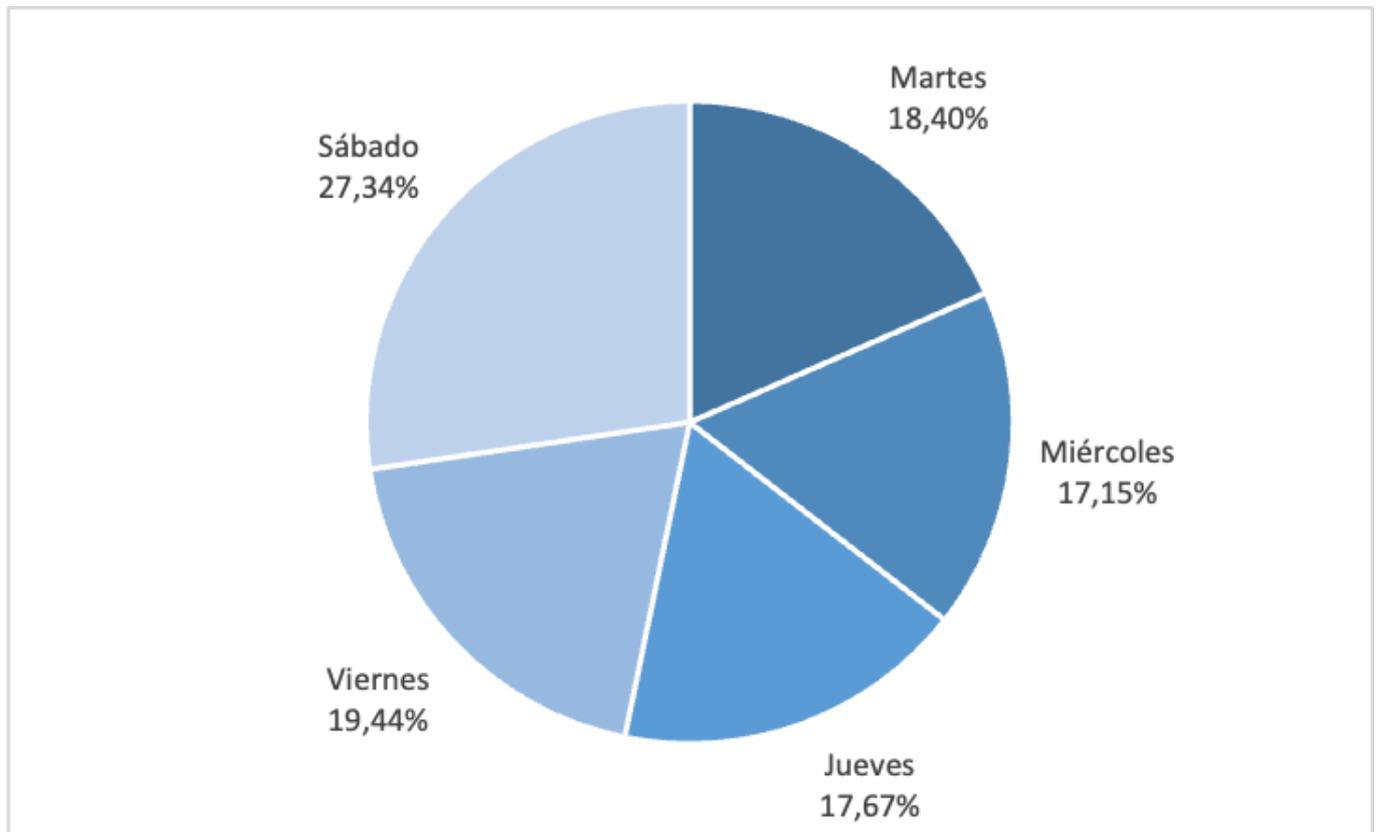


Dividiendo la visitación por meses, enero destacó como el más visitado. En ese momento los aforos de acuerdo a la fase pandémica permitían recibir hasta a 800 personas por día. En febrero las medidas se restringieron y en consecuencia bajó también la visitación.

Julio fue un mes de alta presencia de visitantes que coincidió con mayores libertades de desplazamiento y el periodo de vacaciones escolares, que se vio también reflejado en un mayor número de turistas en tránsito por la comuna de Valdivia.

De octubre a diciembre era previsible un aumento sostenido de visitantes en la medida que en esa fecha se incrementan habitualmente los grupos de delegaciones estudiantiles conocidas como giras de estudio. Además, desde octubre comenzó la fase de Apertura Avanzada comentada.

PORCENTAJE DE VISITANTES POR DÍA DE LA SEMANA

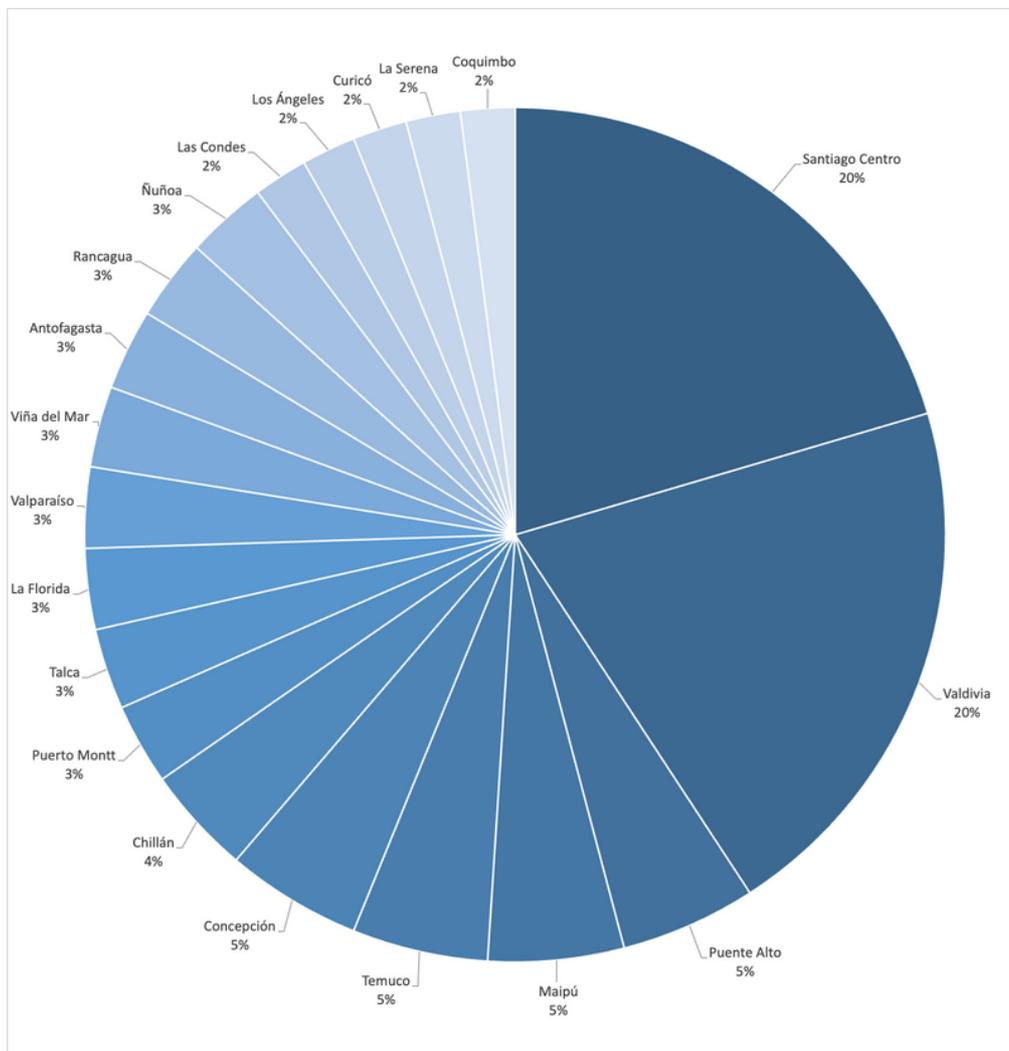


El promedio diario de visitantes durante el año 2022 fue de 295 personas. En términos absolutos el día de mayor visitación fue el sábado 16 de abril, día Sábado Santo, donde recibimos a 1269 personas. Seguido del 1 de noviembre, Día de todos los Santos, cuando ingresaron 920 personas. Ambos días feriados fueron seguidos por el sábado 10 de diciembre cuando recibimos a 835 personas.

Por otra parte, el martes 14 de junio, jornada particularmente lluviosa, fue cuando menos visitantes recibimos registrándose solo 60 personas.

En términos porcentuales, el día de la semana que mayor visitación tuvo fue el sábado, seguido del viernes y martes como se presenta en el gráfico.

PORCENTAJE DE VISITANTES POR COMUNA



El 20% llegó desde la comuna de Santiago Centro e igual porcentaje lo hizo desde Valdivia. El 5% lo compartieron Puente Alto, Maipú, Temuco y Concepción. De las 346 comunas existentes en Chile, de 331 llegó gente al museo en 2022[1].

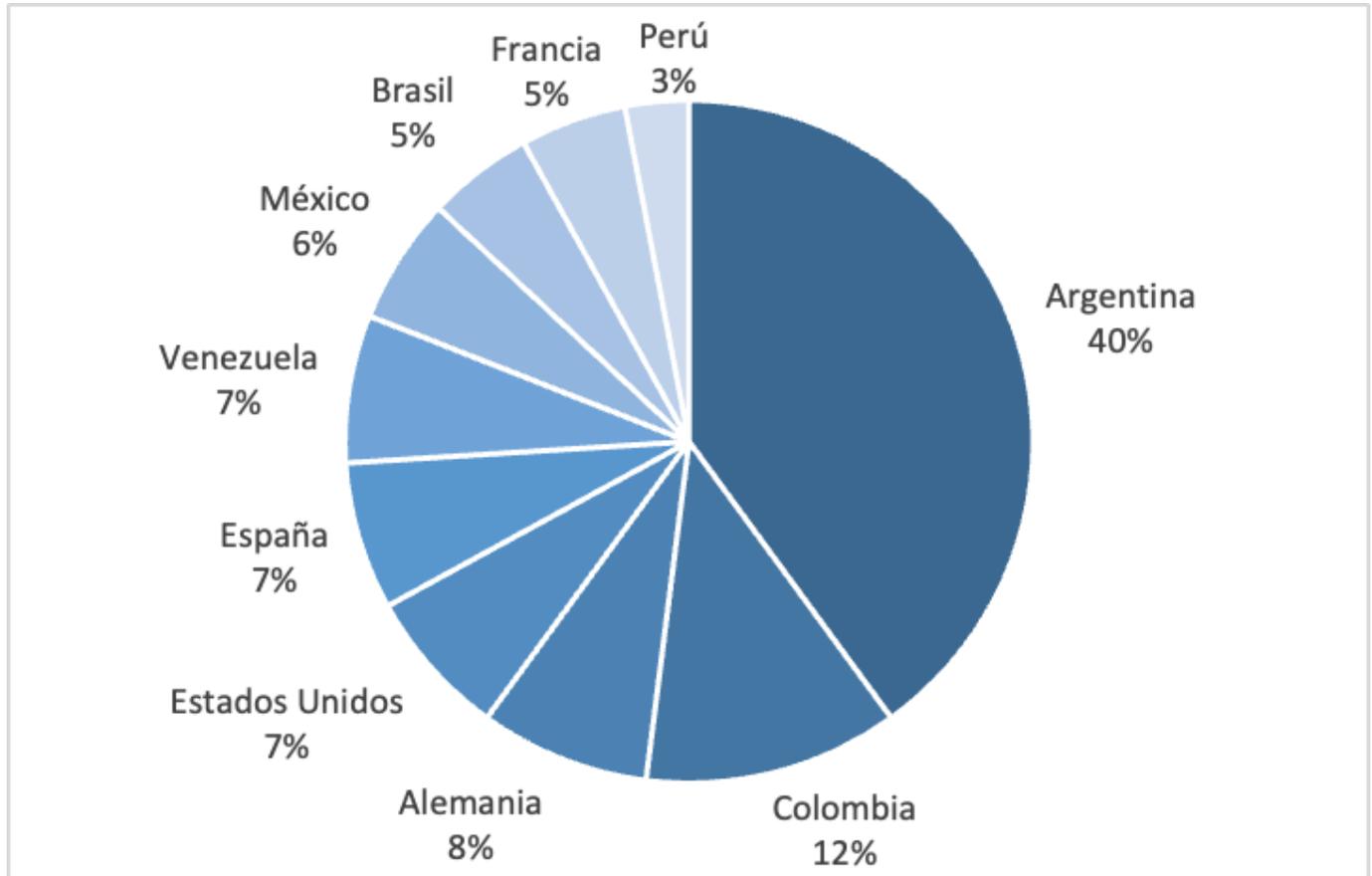
Como en 2021, se vuelve a confirmar la cobertura nacional, de un 96%, pese a ser un museo ubicado fuera de Santiago y con una dotación de museo regional.

Por su parte, del total de personas estudiadas, 431 se identificaron como residentes en la comunidad costera de Niebla. Esto representó un 3% del total anual.

[1] Este dato considera una muestra equivalente al 30% de la visitación del año.

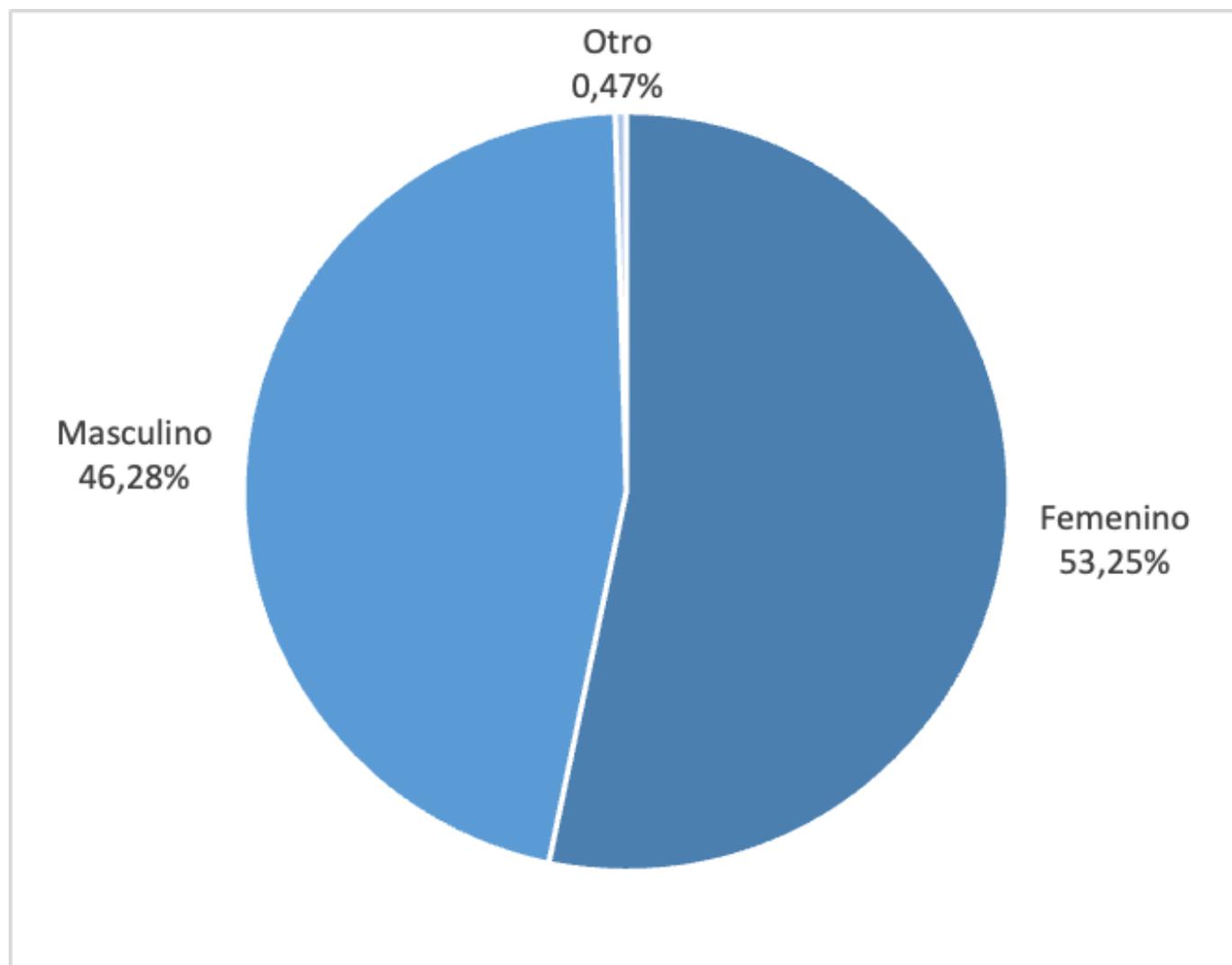
La muestra se pesquisó entre enero y marzo. Luego, pensando en hacer cada vez más expedito el acceso, el formulario de inscripción preguntó solo por la región de residencia. Finalmente, a partir de la fase de Apertura Avanzada se prescindió de la inscripción previa y el dato dejó de capturarse. A partir de diciembre de 2022, no obstante, la encuesta de satisfacción de usuarios y usuarias que es respondida aleatoriamente, solicita nuevamente el dato de residencia por lo que es posible volver a estimarlo de manera representativa en un próximo informe, tal como en este.

EXTRANJEROS



Desde la Apertura Avanzada del mes de octubre, se pesquisó también el dato de cantidad de extranjeros que ingresaron al museo. Considerando esos meses, lo hicieron 829 personas que representaron un 4% del total. De Argentina corresponde el 40% de esos visitantes, seguido de un 12% de Colombia y un 8% de Alemania. También hubo visitantes de Senegal, Japón, Australia, entre otros, lo que permitió contabilizar visitantes de cinco continentes.

PORCENTAJE DE VISITANTES POR GÉNERO



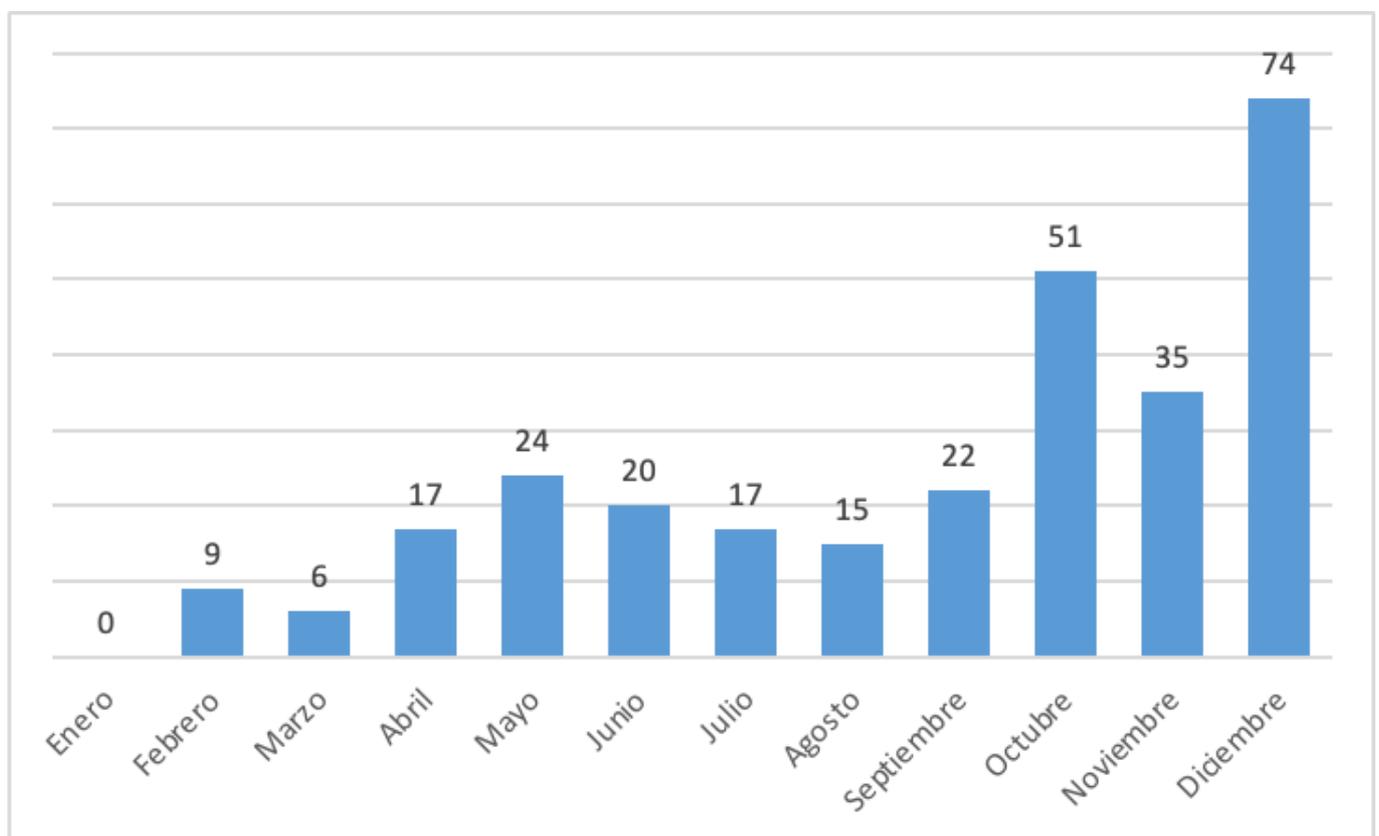
Finalmente, entre aquellos visitantes que informaron el género con el cual se identifican, el 53,25% mencionó femenino, el 46,28% masculino, mientras que un 0,47% indicó otro.

DELEGACIONES VISITANTES

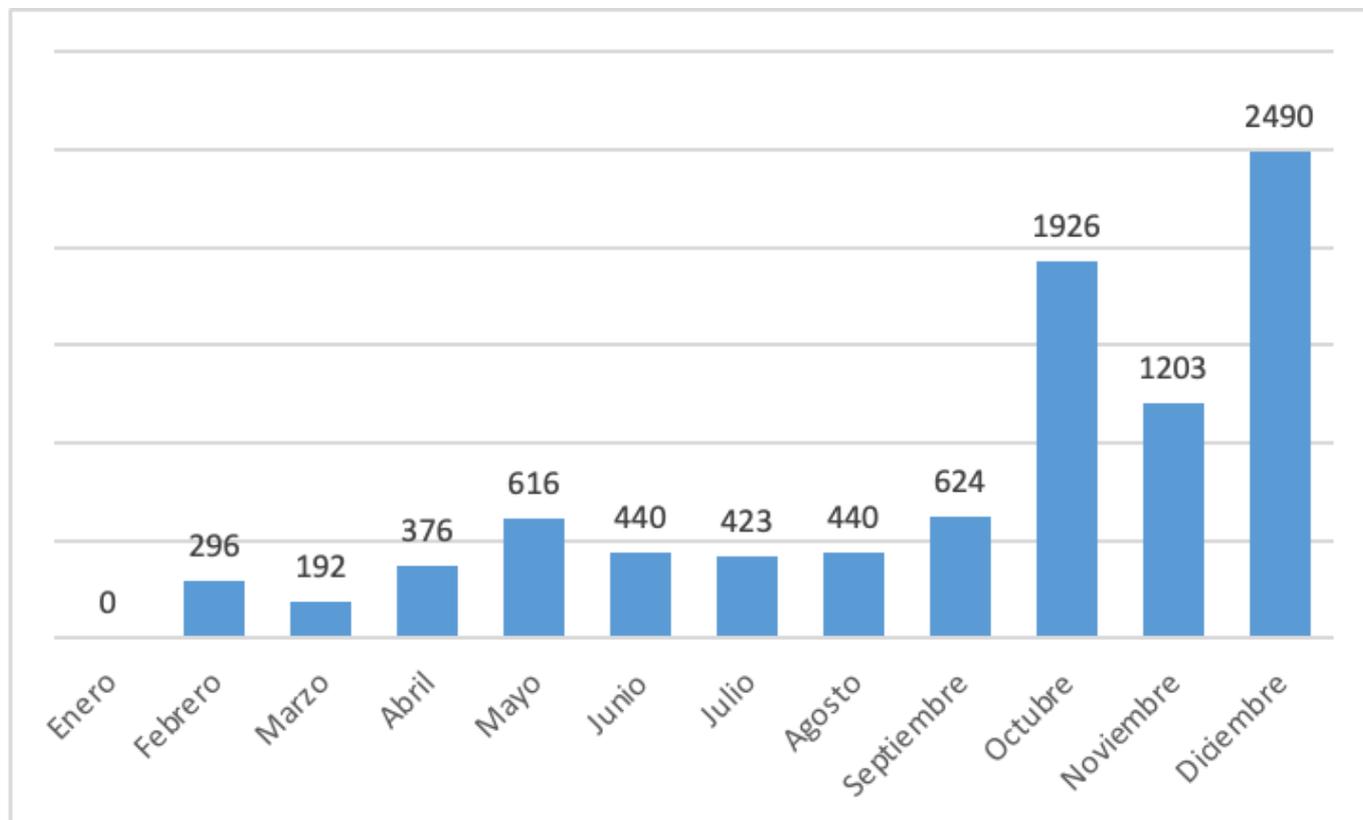
Uno de los servicios destacados es la recepción de grupos y delegaciones de visitantes. Estas visitas se acompañan siempre de una charla de bienvenida y de acuerdo a las posibilidades, de guiados personalizados realizados por nuestra área educativa o por voluntarios guías locales caracterizados como personajes de época.

Durante 2022 ingresaron 290 delegaciones que en total agruparon a 9026 personas. A 55 de esas delegaciones se les realizó un guiado por parte de nuestra área educativa, un 18% del total.

CANTIDAD DE DELEGACIONES RECIBIDAS EN 2022



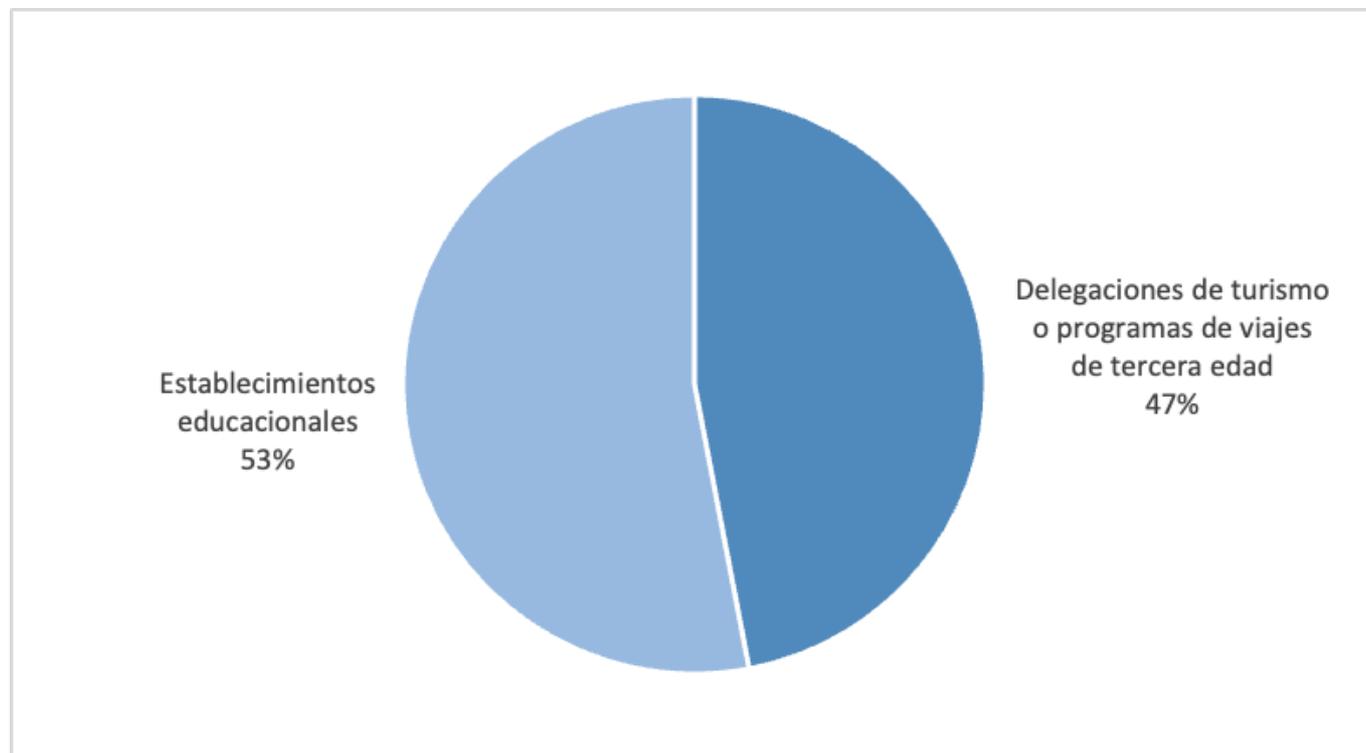
CANTIDAD DE PERSONAS RECIBIDAS EN DELEGACIONES DURANTE 2022



La mayor cantidad de visitantes en esta modalidad se recibió en octubre, noviembre y diciembre. En ellos, en 49 días de atención, ingresaron 160 delegaciones equivalentes a 5619 personas y un promedio de tres delegaciones por día.

Una completa visita guiada por el sitio demora no menos de una hora y treinta minutos que, para el caso, habrían sido al menos 240 horas de relato.

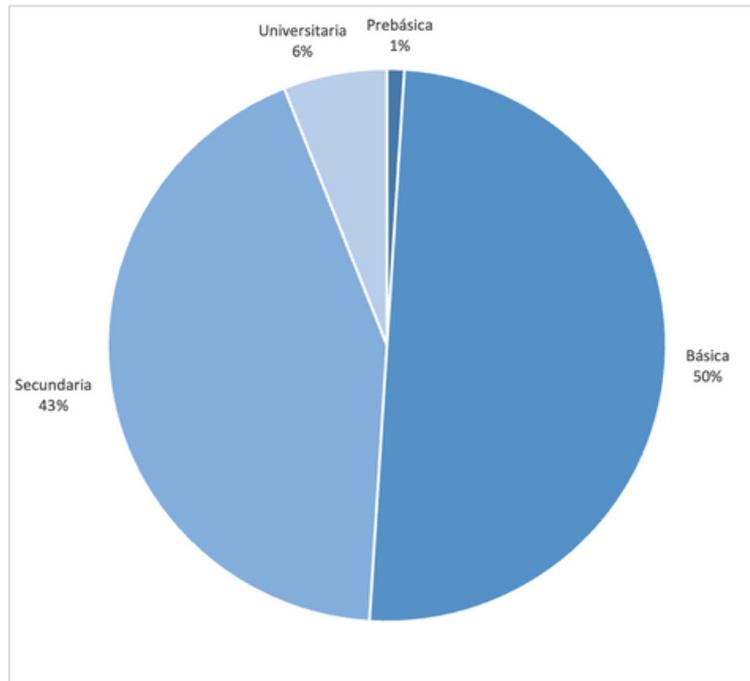
PORCENTAJE DE DELEGACIONES POR TIPO



Por otra parte, del total de delegaciones 153 se identificaron como provenientes de establecimientos educativos, mientras 137 como viajes turísticos o de programas de viajes de adultos mayores.

En cuanto a las delegaciones de establecimientos educativos, ingresaron 4917 personas y en porcentaje prácticamente igual identificadas como masculinas y femeninas. No sucede lo mismo con las delegaciones de turismo o de adultos mayores, donde el 60% de estas se identifica como población femenina.

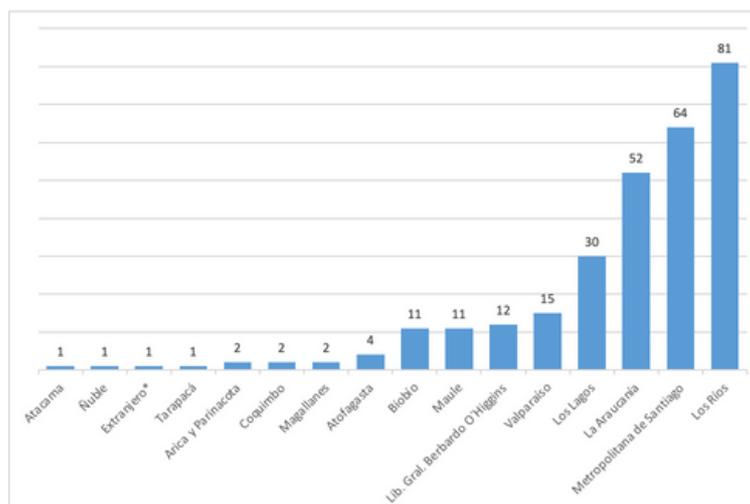
DELEGACIONES DE ESTABLECIMIENTOS EDUCACIONALES



En cuanto a los establecimientos educacionales, la mayor cantidad de visitas corresponde a estudiantes de educación básica, seguidos de secundarios, universitarios y pre-básicos.

En cuanto a la proveniencia de estos grupos de visitantes, el 28% pertenece a la misma región de Los Ríos, un 22% a la región Metropolitana y el 17% a la región de La Araucanía. El siguiente gráfico les representa separados por cantidad de delegaciones en relación a su origen.

DELEGACIONES POR COMUNA



ENCUESTAS

En 2022 nuevamente se aplicó de manera permanente una encuesta de satisfacción de visitantes. De enero a septiembre se invitó mediante correo electrónico a contestarla a todo quien ingresó al museo y de octubre en adelante se pesquisó el dato a través de participación voluntaria de quienes escanearon códigos QR instalados en un tótem en la salida del recorrido.

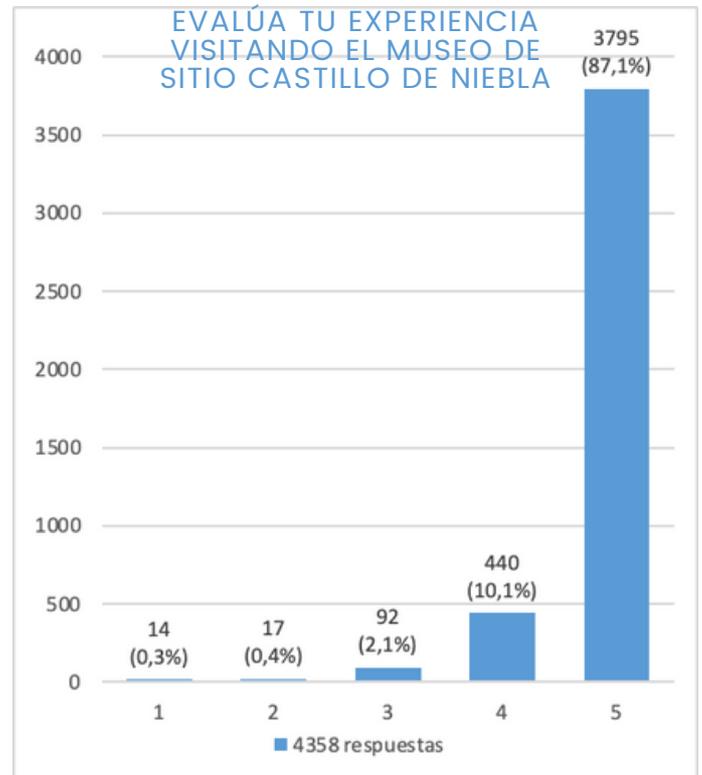
Logramos recopilar 4358 encuestas. Es decir, casi el 5% de todas aquellas personas que ingresaron al museo nos comentaron y dejaron constancias de sus impresiones.

La encuesta básicamente buscó conocer cinco aspectos: una valoración general de la experiencia; una valoración de la organización en el acceso; una evaluación de la mantención de las áreas verdes; una evaluación de la limpieza de los baños públicos y una valoración sobre la atención particular del personal del museo. Adicionalmente existió un espacio libre para dejar comentarios, sugerencias, reclamos o felicitaciones.

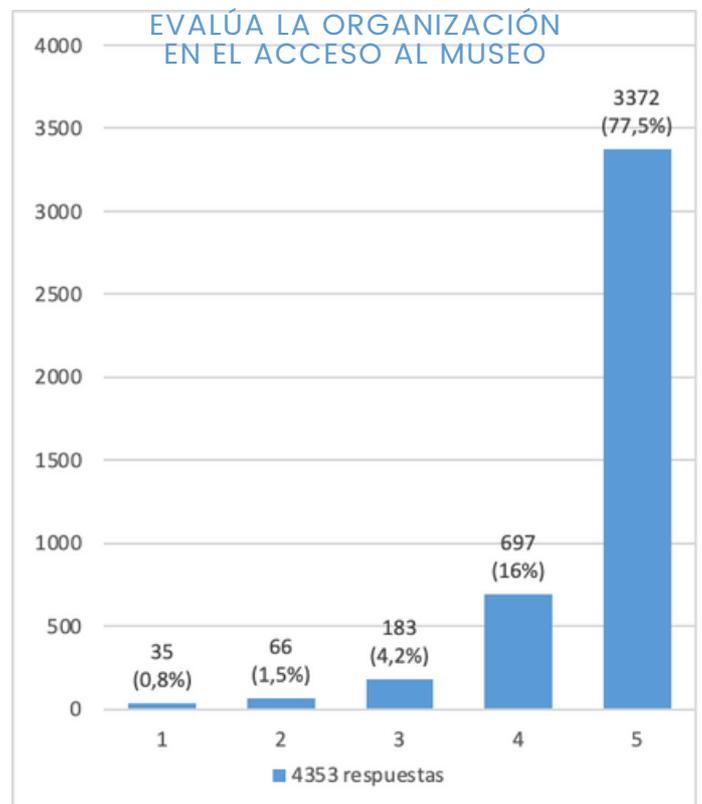
En las valoraciones se consideró 1 como muy malo, 2 como malo, 3 como regular, 4 como bueno y 5 como muy bueno. Las preguntas no eran obligatorias, es decir, se podía responder cuantas considerase el encuestado.



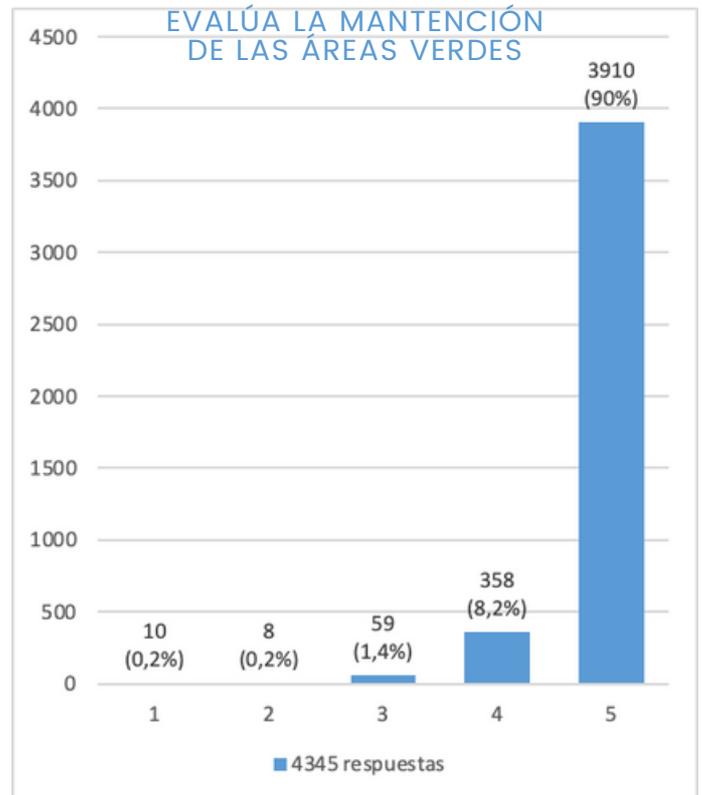
En términos generales la valoración de la experiencia visitando el Museo de Niebla es muy buena. Un 87% de quienes respondieron declararon el máximo de puntaje en este aspecto.



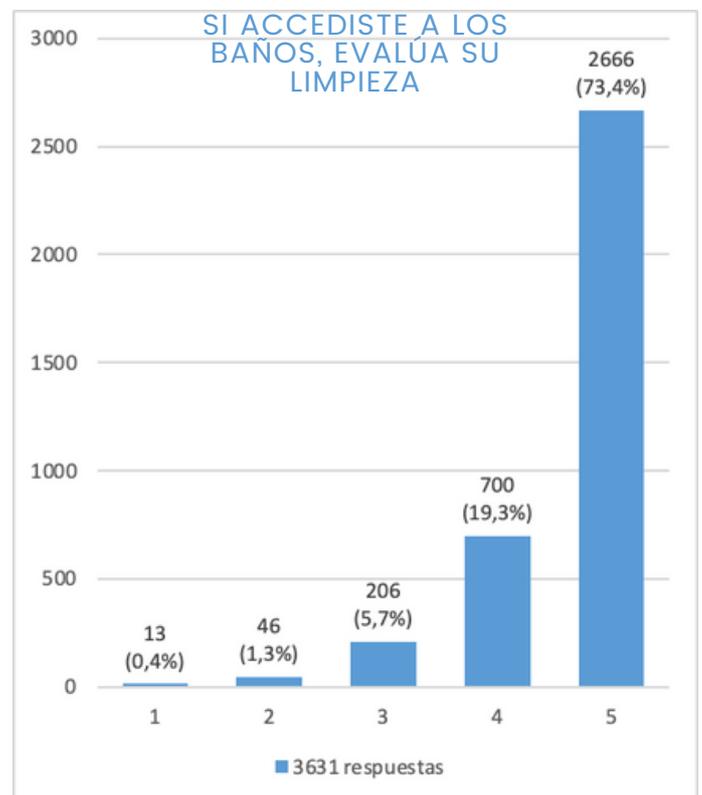
En cuanto a la organización en el acceso, el 77% lo calificó con máxima puntuación, constatando, pese a los inconvenientes de aforo, que visitantes valoraron el orden que permitió el acceso controlado.



La mantención de las áreas verdes por segundo año consecutivo fue escogida con la máxima puntuación entre los aspectos encuestados. El 90% calificó con la máxima puntuación. No es un dato menor considerando que se deben mantener más de 2 hectáreas.



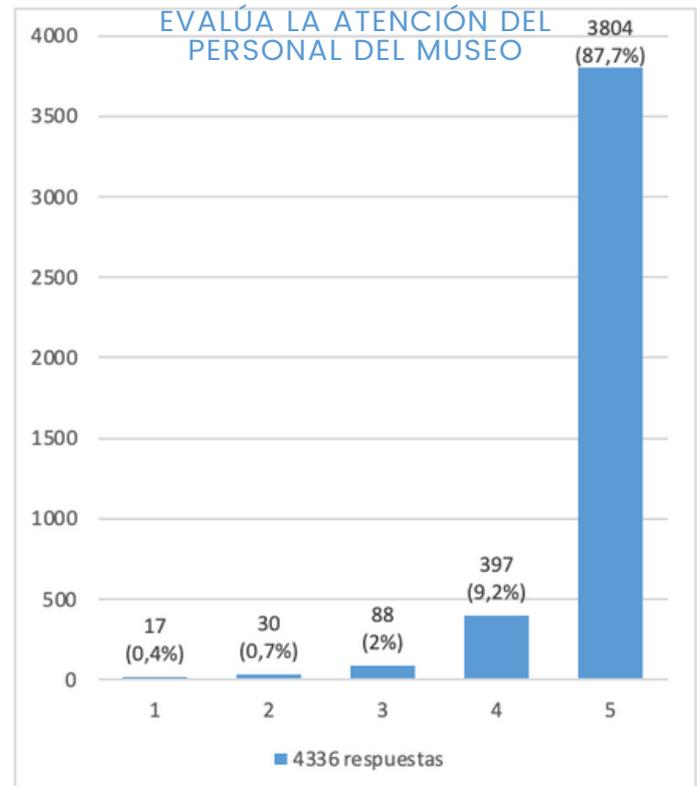
Considerando la alta visitación que recibe el museo, la pregunta por la limpieza de baños públicos es siempre la más compleja. Aun así, en 2022 un 73% valoró con máxima puntuación este aspecto.



De manera muy satisfactoria al trato del personal del museo fue evaluado con la máxima puntuación en el 87% de los encuestados, cifra que coincide con los positivos comentarios libres que habitualmente se recibieron.

Sumado a lo anterior y por un tiempo determinado, a 3375 de los encuestados se les preguntó si era su primera visita al museo. De ellos el 63% respondió afirmativamente, el 26% indicó que era su primera visita después de la intervención de 2015, y sólo un 10% respondió que había venido dentro de los últimos cinco años.

En términos generales quien visita el Museo de Niebla es generalmente un visitante esporádico y no recurrente. Es decir, es difícil que tras su visita vuelva a asistir dentro de un corto plazo.



COMENTARIOS LIBRES

Respecto a la pregunta que permitió a los visitantes realizar comentarios libres relacionados con su experiencia visitando el museo (¿quisiera realizarnos algún comentario o sugerencia?), 2146 personas se dieron el tiempo para comentar su impresión. Entre estos comentarios la gran mayoría fueron felicitaciones, muchas sugerencias y también algunos reclamos aislados. Con todo, los 20 adjetivos más repetidos dentro de estos textos fueron:

agradecida amable bello bonito buen buena bueno
cuidado encanto excelente gusto hermoso
historico interesante limpio lindo mantenido maravilloso
organizado

EDUCACIÓN PATRIMONIAL

El área educativa está compuesta solamente por una funcionaria que realiza diversas actividades y gestiones con establecimientos educacionales durante el año, la principal corresponde a las mencionadas visitas guiadas.

El área coordinó y supervisó seis prácticas estudiantiles, de las cuales cinco fueron estudiantes del Instituto Superior de Administración y Turismo de Valdivia y un estudiante de Ingeniería en Gestión de Expediciones y Ecoturismo de la Universidad San Sebastián de Santiago.

Se participó en dos publicaciones internas de la subdirección nacional de museos ("Encuentro Virtual de Educación: Museo y virtualidad" y "Objeto Querido") y de dos instancias de gestión regional: "Mesa Regional de Educación Artística" liderada por la Secretaría Regional Ministerial del Mincap, y de la "Red de Educación Futuro Técnico" coordinada por la ONG Canales.

Las visitas guiadas, al ser uno de los servicios más demandados por nuestros usuarios y usuarias, deben calendarizarse con anticipación. Se reciben delegaciones de estudiantes de educación inicial (pre básica), básica, media y superior, así como otras pertenecientes a agrupaciones de la sociedad civil, tales como clubes de adulto mayor, deportivos, etc.



Gabriela Alt, encargada de educación del museo realiza visita guiada a grupo escolar.

COLECCIONES Y BIBLIOTECA

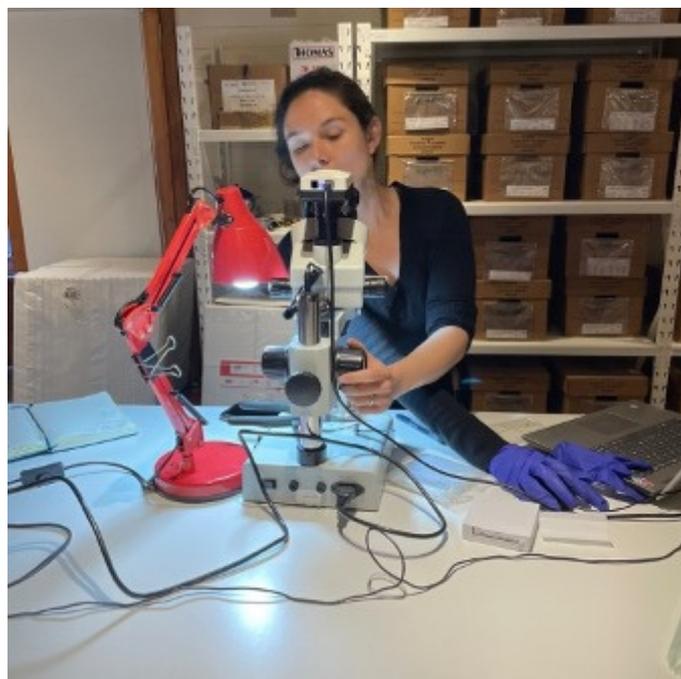
Durante 2022 se asesoró tres investigaciones que utilizaron el depósito de colecciones patrimoniales del museo. Constanza Cortés y Simón Sierralta, académicos de la Universidad Austral, investigaron cerámica mayólica; Oscar Monsalves de la Universidad Finis Terrae estudió la conservación de la colección fotográfica de Paul Gossler; y Julieta Frere, doctoranda de la Universidad de Buenos Aires, trabajó con colecciones de loza.

El trabajo de tesis doctoral en arqueología histórica de Constanza Cortés se ha centrado en la producción de mayólicas, las que corresponden a cerámica de origen europeo de manufactura americana, abundante en las colecciones arqueológicas del depósito, las que se han tipificado y reclasificado.

En relación al trabajo del Licenciado en Arte y practicante en Conservación y Restauración Oscar Monsalve, en las diapositivas en placas de vidrio correspondientes al viaje a Europa de Paul Gossler entre guerras mundiales, se determinó que a diferencia de las placas de la colección Provoste, éstas corresponden a una técnica llamada "linterna mágica", donde la imagen era proyectada desde uno de estos dispositivos ópticos hacia el exterior.

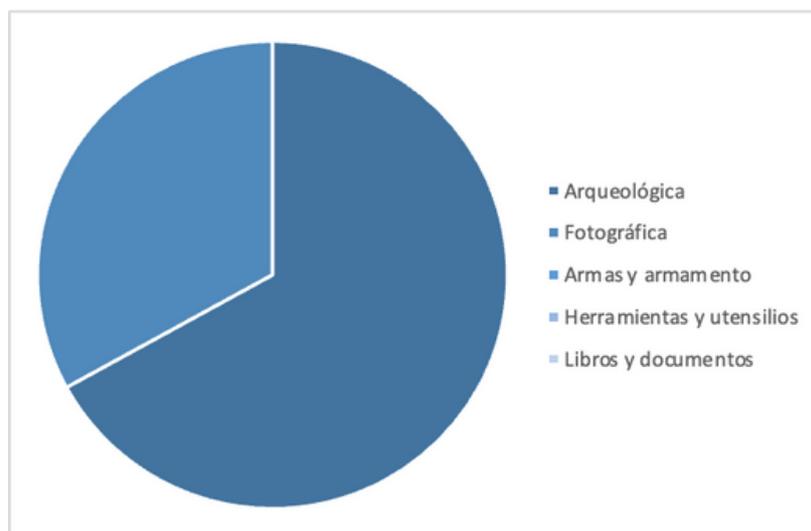
Para el trabajo de Julieta Frere se analizaron las clasificaciones existentes. El énfasis de su estudio estuvo en las rutas comerciales de la loza y su impacto en las formas de vida cotidianas, complementado con el estudio de archivos aduaneros, impuestos y registros de mercaderías de las embarcaciones que llegaban a Valparaíso durante el siglo diecinueve.

Por otra parte, se asesoró a dos profesionales de la ingeniería que requerían conocer de manejo de colecciones patrimoniales en función de hallazgos realizados por sus empresas de construcción. Por un lado, Hugo Núñez de PACAL Inmobiliaria y por otro a Víctor Bustos de Bründl Construcciones.



Constanza Cortés, realiza fotografías con microscopio para su tesis de doctorado en Arqueología De la Universidad del Centro de la Provincia de Buenos Aires.

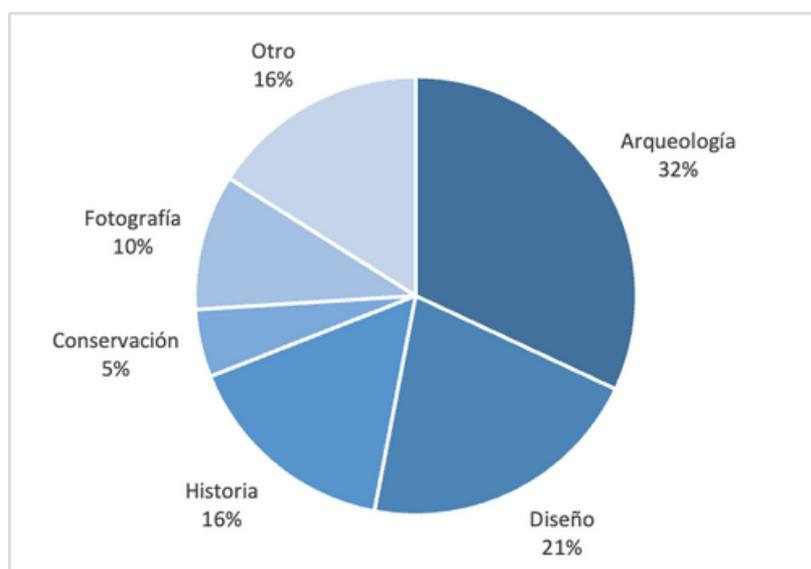
INVESTIGACIÓN SOBRE COLECCIONES



Diecinueve profesionales hicieron uso de la biblioteca especializada en treinta y un ocasiones. Seis investigaron sobre arqueología; cuatro sobre diseño militar y fortificaciones; tres sobre historia; dos sobre fotografía y el resto en temas varios.

Cabe señalar que las temáticas históricas más solicitadas este año dicen relación a la expedición neerlandesa y el asentamiento de 1643. En temáticas antropológicas destacó el consumo de alimentos y especies vegetales, en especial prehispánicas, información sobre cementerios y sitios sagrados mapuche local, toponimia y composición de la propiedad de la tierra.

TEMÁTICAS INVESTIGADAS EN BIBLIOTECA



AGUACERO TEXTUAL

Febrero de 2022 fue el mes del lanzamiento del segundo número de la revista de divulgación histórica y patrimonial Aguacero Textual. En esta oportunidad se reunió y publicó ocho artículos de diversas temáticas que reflexionan sobre la historia del río como eje articulador regional. Autoras y autores de este año fueron Jimena Jerez, con “Afrodescendientes en la Plaza y Presidio de Valdivia, apuntes de una historia invisible”; Daniela Troncoso, con “Activación y reflexión del cuerpo descolonial: La experiencia del colectivo cultural Callejón Libertad”; Constanza Cortés, con “La cerámica mayólica en la rede de circulación virreinales de la jurisdicción de Valdivia”; Joaquín Reyes, con “Canoas, navíos y buques: la antigua aduana como portal al territorio e historia del sur”; Lorna Rebolledo, con “De vidas, narraciones y escrituras, la oralidad en Niebla como mediación entre la historiografía y los vestigios arqueológicos”; Carla Contreras, con “Desnaturalizando la identidad valdiviana: imaginarios sociales y patrimoniales desde la Región de Los Ríos”; Luis Berger, con “La «Expropiación Civil» de los derechos de propiedad del territorio mapuche. Valdivia (1900–1908)”; y Juan Carlos Muñoz, con “Un último viaje por el camino de agua”.

Durante el año se mantuvo abierta la convocatoria para el tercer número a publicarse en 2023.



EXTENSIÓN

Se desarrollaron 39 actividades de extensión cultural que congregaron a 1506 participantes. La mayor parte de estas fueron realizadas en el mes de agosto.

La mayoría fueron reuniones interinstitucionales que se realizaron en el marco de acuerdos de colaboración, actividades y otros. Le siguió la realización de inauguración de nueve exposiciones temporales, dos de estas desarrolladas en la sala 5 de Casa del Castellano. Las restantes fueron inauguraciones de exposiciones itinerantes realizadas en el marco del programa Memorias del Siglo XX.

Con el apoyo de la Coordinación de Bibliotecas Públicas de Los Ríos, se logró generar itinerancia de una muestra de veintiuna fotografías en espacios comunitarios relevantes del sector costero, exhibiéndose, en cada lugar, durante un mes:

- **Centro de Salud Familiar CESFAM Niebla.** Abril 2022. Instalación en sala de espera.
- **Jardín Infantil Los Lobitos de Niebla.** Mayo 2022. Instalación inaugurada con autoridades Red Junji y actividad de Cuenta cuentos con el apoyo de la Coordinación de Bibliotecas Públicas Los Ríos.
- **Escuela Juan Bosch de Niebla.** Mayo 2022. Instalación en Hall de acceso principal.
- **Escuela Rural de Curiñanco.** Octubre 2022. Instalación pasillo exterior principal.
- **Escuela Rural de Bonifacio.** Octubre 2022. Instalación en comedor principal y patio de juegos.



Exposición en Jardín Infantil Los Lobitos de Niebla



Exposición en Escuela Rural de Curiñanco

De lo anterior es importante destacar que la exposición en CESFAM Niebla, motivó al equipo social del recinto a promover en la Escuela Rural de Bonifacio una actividad de recolección y respaldo de fotografías entre la comunidad escolar que implicó dos encuentros comunitarios o *trawun* que dieron como resultado el respaldo de más de 25 fotografías. Este trabajo permitió la conformación de redes de vinculación comunitaria del museo en el territorio que es una de los objetivos importante del área de extensión.

Otra de los objetivos importantes del área de extensión fue la participación en redes de trabajo con otras instituciones de la región. En este contexto, es importante destacar el acuerdo de colaboración con el [Instituto de Ciencia Veterinarias de la Universidad Austral de Chile](#) con el objetivo de crear conciencia sobre el bienestar animal a través de los cuidados veterinarios de mito, el llamo blanco que vive al interior del museo, así como prestar colaboración en la creación de material educativo en torno al animal y las culturas originarias del territorio.



Firma convenio para cuidados de Mito. En la foto Dra. Carolina Durán; Javier Ojeda, director del Instituto de Ciencias Clínicas Veterinarias de la Universidad Austral de Chile; Florencia Aninat, directora regional (s) SERPAT y Gonzalo Aravena, directo Museo de Niebla.

También se trabajó de manera permanente con el [Centro de Promoción Cinematográfica de Valdivia](#) - CPCV - para la reactivación del Cine Club Comunitario Costa. Se destacó la ejecución de una programación de invierno consistente en 5 funciones para la infancia y 5 para toda la familia realizadas en sala multiuso.



Con la [Escuela de graduados de la Facultad de Ciencias de la Universidad Austral de Chile](#) se estableció un acuerdo que permitió que estudiantes de doctorado realizaran jornadas de avistamiento de cetáceos, especialmente, delfín chileno, desde tres puntos del museo durante todo el año. Se realizó una actividad de divulgación para la comunidad en el marco de la celebración del día de los patrimonios.



Actividad de Avistamiento de cetáceos en el Día de los Patrimonios.

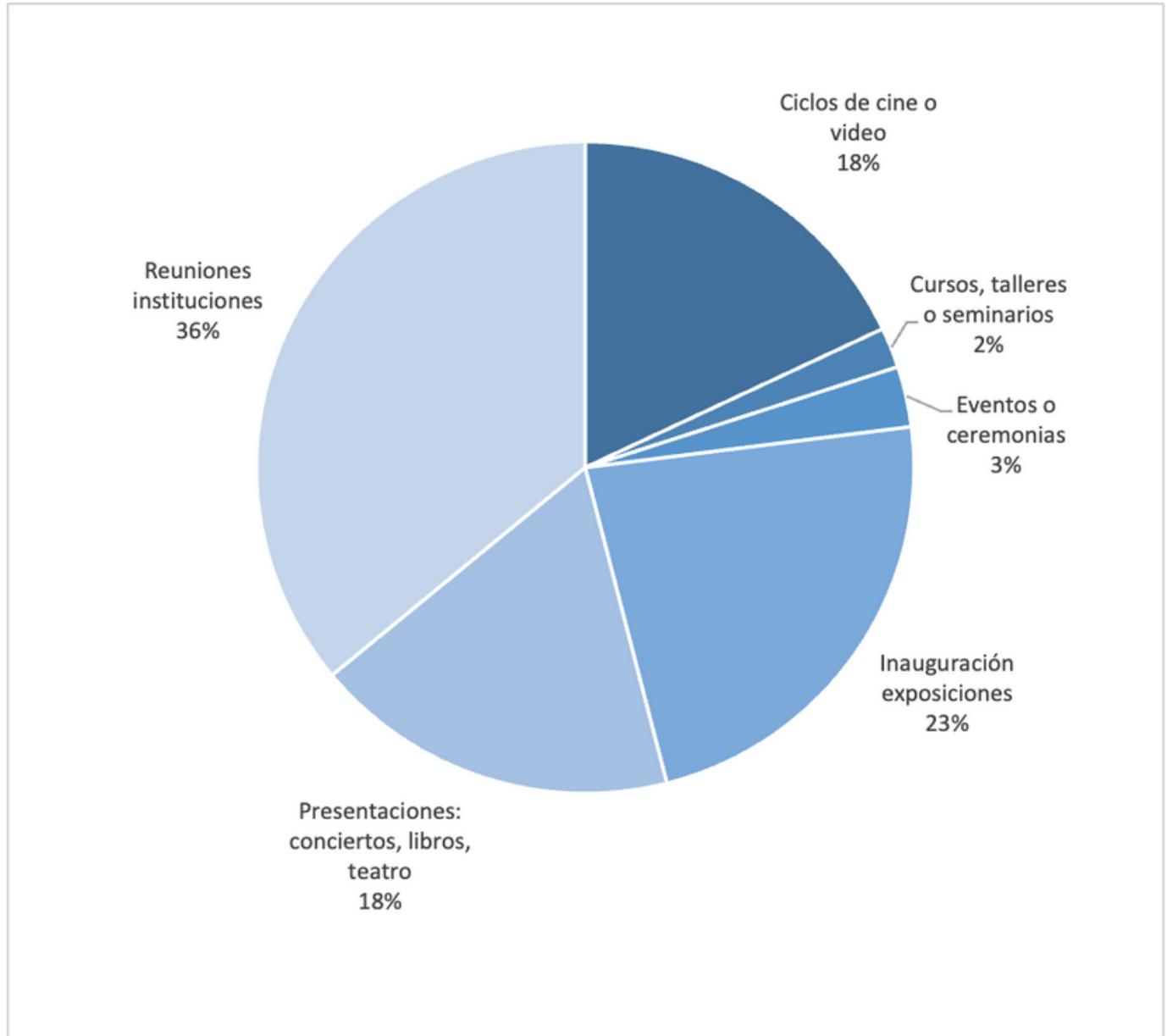
Durante 2022 se inició una reapertura gradual del Centro de Interpretación De Todas las Aguas del Mundo, sala ubicada en Valdivia en el subsuelo del edificio de Contraloría Regional. Tras la fase de Apertura Avanzada se realizaron 2 actividades: la exhibición de la película "Un Verano Feliz" (1972) de Alejandro Segovia y conversatorio acerca del rescate y restauración de la pieza, único registro del trabajo del Departamento de TV y Cine de la CUT que funcionó entre los años 1970 y 1973. Y el estreno video – danza "El Encuentro" de Patricia Campos y Francisco Ríos.



Centro de Interpretación De Todas las Aguas del Mundo. Estreno video – danza El Encuentro.

Finalmente, una última actividad a destacar fue la colaboración con el Departamento de Aseo y Ornato, específicamente a partir del Vivero de la Ilustre Municipalidad de Valdivia, liderado por Carolina Rosales y José Sanhueza. Con ellas se realizaron dos jornadas de rescate de especies de plantas endémicas presentes en el museo con el objetivo de reproducirlas para luego integrarlas en el proyecto "Núcleos Nativos", espacios de hermoceamiento público con especies nativas en la ciudad. Las plantas presentes en el sitio del museo de niebla representan características ideales para su reproducción y/o propagación, al ser especies que viven en condiciones climáticas adversas de la costa.

ACTIVIDADES DIVIDIDAS POR TIPO



A MODO DE CONCLUSIÓN

2022 fue un año que permitió el reencuentro masivo con los y las visitantes del museo. El incremento sustancial de visitación respecto del año anterior, ese 61% comentado, se vio reflejado en la cobertura de todas las áreas de gestión. La presencialidad es un valor importantísimo y la valorización del espacio que realizaron los visitantes es clave para esa comprensión. La visita presencial no es comparable a ningún otro servicio que podamos ofrecer.

Las delegaciones nuevamente se transformaron en uno de los servicios más demandados por usuarios y usuarias. Sin embargo, cubrir solo un 18% de las solicitudes de visitas guiadas de acuerdo a la composición del área de educación, es una de las necesidades que debemos explorar. Aumentar la dotación de funcionarios en el área de educación debiese incrementar la cobertura del servicio acorde a la demanda que se aprecia.

En cuanto a colecciones y biblioteca aún existe un gran margen de crecimiento en términos de gestión y se ha iniciado un importante camino en esa dirección. Resta un trabajo de definiciones que permitirá mayor coordinación con las demás áreas de gestión.

En términos de extensión cultural y comunitaria la presencialidad ha permitido reactivar redes dormidas durante la pandemia y se ha incrementado el posicionamiento del museo en todo el territorio de la costa valdiviana, cumpliendo así nuestra declaración de pensar el monumento como un eje de desarrollo de la comunidad.